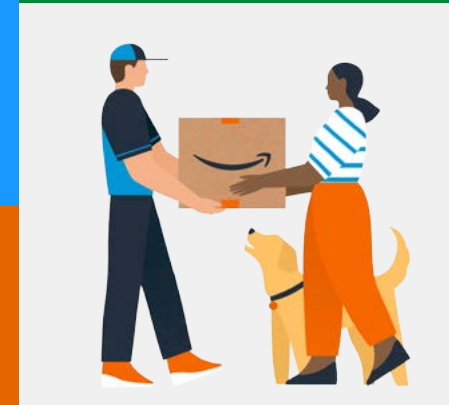
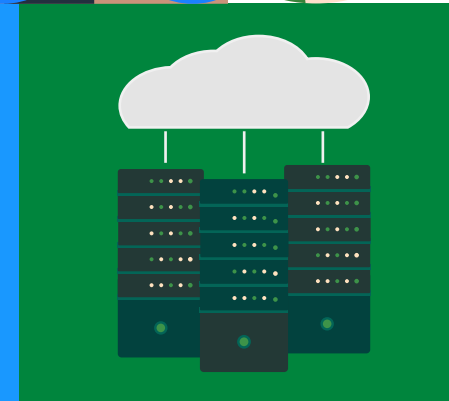
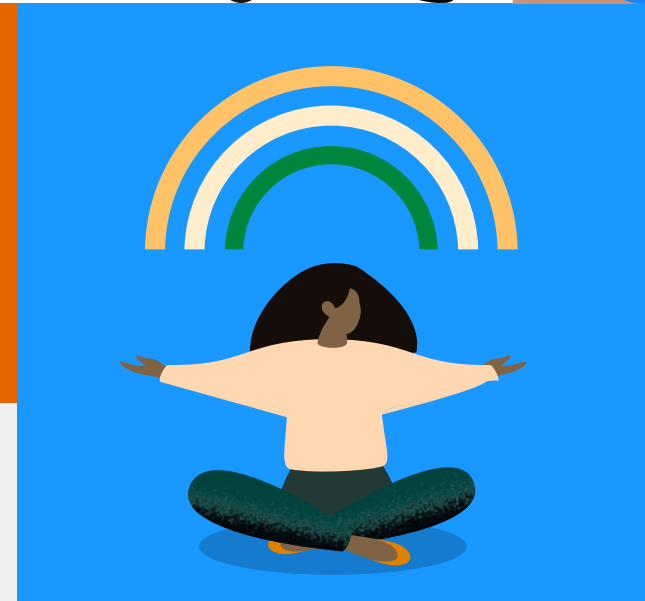
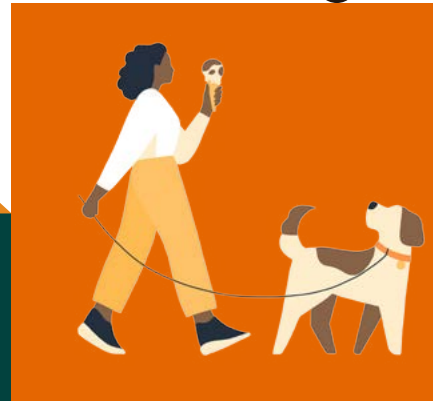
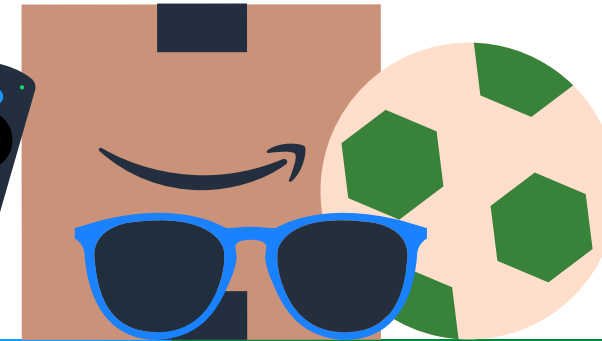


Progresando día a día

Resumen ejecutivo de 2021 de Amazon





Carta de introducción de Kara Hurst

Vicepresidenta de Sostenibilidad Mundial de Amazon

En Amazon, todos los días nos hacemos la siguiente pregunta: «¿Cómo podemos mejorar este producto, servicio o experiencia, antes de ofrecérselo a nuestros clientes?». Siempre buscamos formas de ponernos nuevas metas, mejorar el servicio que prestamos a los clientes, apoyar a nuestros empleados y acelerar el ritmo de la innovación. Esta mentalidad forma parte de nuestra cultura, y cada día la aplicamos incansablemente para avanzar en nuestros compromisos de sostenibilidad.

El camino para ser más sostenibles no es sencillo ni directo para ninguna organización. Y para una compañía del tamaño y alcance de Amazon, supone un gran desafío. Pero nosotros no huimos de los retos, sino que innovamos y creamos. A día de hoy no tenemos todas las respuestas, pero creemos en la necesidad de actuar ahora.

Todo esto se refleja en uno de nuestros nuevos principios de liderazgo, que introdujimos el año pasado: *El éxito y la escala conllevan una gran responsabilidad*. Significa que, aunque somos una empresa grande, con un gran impacto en el mundo, estamos lejos de ser perfectos. Debemos ser humildes y reflexivos incluso sobre los efectos secundarios de nuestras acciones. Nuestras comunidades locales, el planeta y las generaciones futuras necesitan que seamos mejores cada día. Aplicamos nuestros principios de liderazgo todos los días, ya sea debatiendo ideas para nuevos inventos o decidiendo qué enfoque tomar para resolver un problema. A lo largo de 2021, el espíritu de este principio de liderazgo ha formado parte de nuestras acciones diarias y, gracias a ello, hemos seguido avanzando en nuestros compromisos medioambientales y sociales.

Progresamos por el planeta

En 2019 cofundamos The Climate Pledge y nos comprometimos a alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040, diez años antes de lo previsto en el Acuerdo de París. Hemos invitado a más empresas a que se unan a este compromiso, y a día de hoy somos más de 300 empresas y organizaciones, en 51 sectores y 29 países, las que hemos firmado The Climate Pledge. Esto supone asumir un compromiso colectivo frente a la crisis climática, desde prácticamente todos los sectores y puntos de vista.

Para reducir la huella de carbono de nuestra actividad, en 2020 nos convertimos en el mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo. El año pasado alcanzamos un 85% de energía renovable en nuestras operaciones. Seguimos fomentando el uso de medios de transporte con cero emisiones, como furgonetas eléctricas, bicicletas de carga y entregas a pie. Así, en 2021, entregamos a nuestros clientes más de 100 millones de paquetes en todo el mundo usando vehículos de cero emisiones. También invertimos en soluciones naturales, y el año pasado ayudamos a crear la coalición Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance (LEAF), una iniciativa internacional formada por gobiernos y empresas líderes que ya ha movilizado mil millones de dólares para proteger los bosques tropicales del mundo. Seguiremos actuando con firmeza para abordar el cambio climático e invertir en soluciones que nos ayuden a cumplir nuestro compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en nuestras operaciones para 2040.

Progresamos por las personas

Gracias a la diversidad, la inteligencia, la pasión y el compromiso de nuestros empleados y empleadas, procedentes de distintos orígenes, nos hemos convertido en un motor de cambio en favor del planeta. En 2021 seguimos avanzando en nuestros objetivos de diversidad; por ejemplo, aumentamos en casi un 70% el número de directores y vicepresidentes de raza negra, y seguimos comprometidos con fomentar la diversidad entre los empleados

de las categorías más altas. Hemos ayudado a más de 70 000 empleados de Amazon a formarse y avanzar en su carrera como parte de nuestro compromiso Upskilling 2025. Gracias a programas como Amazon Career Choice, miles de empleados en catorce países pueden formarse y obtener distintas certificaciones y titulaciones. A principios del año 2022, también ampliamos el sistema de reembolso de los gastos de desplazamiento de nuestros empleados en EE. UU. para cubrir el tratamiento de afecciones médicas con bajo riesgo para las que necesiten desplazarse, entre ellas el aborto voluntario y la infertilidad.

En las comunidades en las que operamos, fomentamos iniciativas que aborden la crisis de la vivienda, incluido un compromiso de más de 2000 millones de dólares del Amazon Housing Equity Fund, lanzado el año pasado. A fecha de marzo de 2022, estos compromisos ya han conservado o creado 8000 viviendas asequibles en las que residen más de 18 000 personas. Además, para favorecer a nuestros vecinos y a los integrantes de nuestra cadena de suministro, el año pasado firmamos los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU, que ofrecen directrices a las empresas sobre cómo fomentar la igualdad de género en el entorno laboral y comunitario. También invertimos 150 millones de dólares para crear el programa Black Business Accelerator, en colaboración con el grupo de afinidad Black Employee Network, y lanzamos una colaboración de cinco años, con una inversión de 12 millones de dólares, con el Consejo de Seguridad Nacional de EE. UU. para descubrir nuevas formas de prevenir y afrontar los trastornos musculoesqueléticos.

Desde el inicio de la invasión de Rusia a Ucrania a principios de 2022, reaccionamos rápidamente para ofrecer nuestro apoyo y ayuda humanitaria a la población ucraniana, incluyendo donaciones económicas y en especie, créditos de computación en la nube, ayuda con las reubicaciones, entre otras iniciativas. Estamos orgullosos de cómo nuestros equipos internacionales han reaccionado a la hora de ayudar, y ha sido un honor recibir el Premio de la Paz de Ucrania por el apoyo que AWS ha brindado al gobierno ucraniano y a su pueblo.

Progresamos día a día

Estamos orgullosos de nuestros avances, pero sabemos que todavía tenemos mucho por hacer. Nuestras acciones diarias para avanzar tienen por objetivo lograr un cambio sistémico a largo plazo, que mejore el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Para lograr nuestros objetivos, deberemos emprender un camino largo y complejo, pero no habrá nada que nos detenga. En Amazon queremos llevar más allá los límites de lo posible. La misma tenacidad con la que innovamos y resolvemos los problemas de los clientes la estamos aplicando a la hora de abordar algunos de los principales retos del planeta. Espero que te resulte interesante descubrir nuestros avances en el [Informe de Sostenibilidad de 2021](#), así como en el resumen ejecutivo.

Muchas gracias.

Kara Hurst





Nuestra empresa

Como parte de nuestra misión de ser la empresa más centrada en el cliente del planeta, nos comprometemos a crear un negocio sostenible para nuestros empleados, clientes y comunidades, incluyendo a las personas que sostienen toda nuestra cadena de valor.

Presta atención a los siguientes símbolos en el resumen:

🔗 Un enlace que te redirige a una web

📄 Un enlace de descarga

Nuestras operaciones

Ofrecemos acceso a una amplia selección de productos de múltiples categorías, puestos a la venta tanto por nosotros como por terceros. Les hacemos la vida más fácil y entretenida a nuestros clientes gracias a nuestros dispositivos y servicios. Creamos y proporcionamos acceso a contenido y entretenimiento a nivel mundial. Nuestra oferta de servicios en la nube es la más global y la más adoptada del mundo. Todo esto y mucho más se suma a nuestro compromiso con el servicio al cliente y una red de logística y reparto de vanguardia.



Nuestro entorno

Aprovechamos nuestra escala y nuestros activos para ayudar a organizaciones benéficas y fortalecer el entorno en el que residen y trabajan nuestros empleados y clientes. Nuestra cultura se basa en resolver problemas en apariencia imposibles; por eso partimos de un enfoque distinto al de la mayoría, más práctico. Con él, fomentamos la formación entre grupos sociales infrarrepresentados, abordamos necesidades directas como el hambre, las personas sin hogar y los desastres naturales, y protegemos el planeta para lograr un futuro mejor para todos.



Nuestra cadena de suministro

Nuestro planteamiento está diseñado para favorecer la colaboración con proveedores que cumplan nuestras expectativas en cuanto al respeto de los derechos humanos, que ofrezcan un entorno laboral seguro e inclusivo y que promuevan un futuro sostenible. Colaboramos con proveedores de todo el mundo, que deben satisfacer los criterios marcados y cumplir con estos principios.



Nuestros clientes

Buscamos continuamente nuevas formas de satisfacer a nuestros clientes y, a la vez, ofrecer precios bajos, una mejor selección y servicios más prácticos. Estas son las formas en las que desarrollamos nuestros servicios: a nuestros clientes, a través de nuestras tiendas físicas y online; a los colaboradores comerciales, con programas que les permiten ampliar su actividad; a los desarrolladores y empresas de todas las dimensiones, mediante Amazon Web Services (AWS); a los creadores, con servicios que les permiten publicar y vender contenido; y a los anunciantes, a través de servicios de publicidad.



Nuestros principios

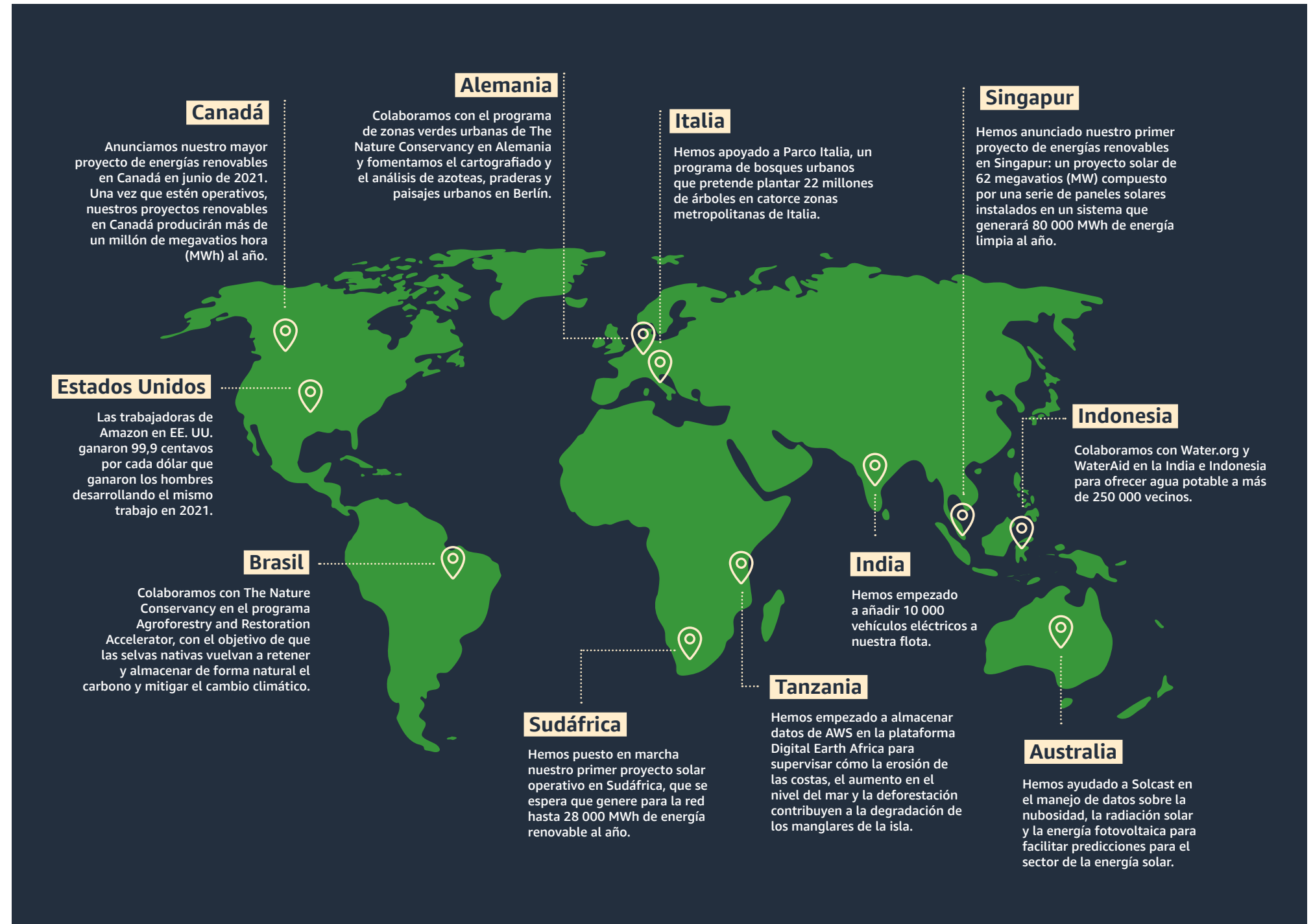
Contamos con dieciséis [principios de liderazgo](#) 🔗 que describen cómo ejercemos nuestra actividad y cómo ponemos al cliente en el centro de nuestras decisiones. En 2021, añadimos dos nuevos principios de liderazgo: Nos esforzamos por ser el mejor empleador de la Tierra y el éxito y la escala conllevan una gran responsabilidad.



Sostenibilidad por todo el mundo

Nuestros esfuerzos en favor de la sostenibilidad están repercutiendo de forma positiva en todo el mundo.

Más información sobre nuestras [iniciativas globales](#) en la web.





Medioambiente

Invirtiendo en una repercusión positiva

Ser sostenibles en nuestras operaciones ha dejado de ser una opción para convertirse en una obligación. En todos los sectores y sociedades se están tomando medidas sin precedentes para hacer frente al cambio climático de forma significativa. En Amazon somos conscientes de estas acciones y reconocemos que nuestras actividades tienen impacto más allá de nuestra empresa. No hay tiempo que perder, y por eso estamos invirtiendo en medidas que protejan el entorno de las personas y las comunidades en las que trabajamos, tanto en la actualidad como en el futuro.

Galardones

Ganadores de los premios [Cleanie Awards](#) de nivel oro en la categoría de mejor programa de sostenibilidad empresarial, que reconoce la excelencia en la innovación y el liderazgo empresarial

Finalistas de los premios [Reuters Events Responsible Business Awards](#) en la categoría de transición al cero neto

Galardonados con el primer [sello real Terra Carta](#) de su alteza real el príncipe Carlos en la COP26 de 2021 en reconocimiento a nuestro compromiso y apoyo a la creación de mercados verdaderamente sostenibles



Compromiso

Alcanzar las cero emisiones netas de carbono en nuestras operaciones para 2040



The Climate Pledge

Más de 300 instituciones han firmado junto a Amazon The Climate Pledge.



Nuestros compromisos

y avances

medioambientales



Energía renovable

Amazon es el mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo, con 274 proyectos de energía renovable anunciados hasta finales de 2021.

Compromiso

Que, para 2030, el 50% de los envíos de Amazon sean neutros en emisiones de carbono



Shipment Zero

En 2021, entregamos a nuestros clientes más de 100 millones de paquetes en todo el mundo usando vehículos sin emisiones. Desde 2015, hemos reducido el peso del embalaje por envío en un 38% y hemos eliminado más de 1,5 millones de toneladas de embalaje.



Compromiso

Reducir el desperdicio de alimentos en un 50% en nuestras operaciones en EE. UU. y Europa para 2030



Compromiso

Conseguir que el 100% de la energía empleada en nuestras operaciones sea renovable para 2025, cinco años antes de nuestro objetivo original de 2030





Cómo avanzamos

Un resumen de nuestras acciones, inversiones y medidas para proteger el entorno de las personas y las comunidades con las que trabajamos, tanto en la actualidad como en el futuro.

Nuestra huella de carbono

El cambio climático es una de las mayores crisis mundiales y, para afrontarla, los sectores público y privado deben colaborar entre sí. Por eso nos hemos comprometido con The Climate Pledge, un compromiso que también hemos cofundado.

La descarbonización es un gran reto, sobre todo para una empresa de las dimensiones y el alcance de Amazon. Al tiempo que trabajamos por descarbonizar nuestra empresa, seguimos creciendo rápidamente. Aumentamos el volumen de nuestra actividad a un ritmo sin precedentes para satisfacer las necesidades de nuestros clientes durante la pandemia. Para ello, hemos tenido que construir nuevas instalaciones y ampliar la red de transporte.

Todo este tiempo hemos seguido centrados en mejorar nuestra eficiencia a través de soluciones más sostenibles, como los vehículos eléctricos y combustibles alternativos, y la utilización de energía eólica y solar en toda la red.

Debido a este crecimiento, nuestras emisiones de carbono absolutas aumentaron un 18% en 2021; sin embargo, lo que es más importante, la intensidad de las emisiones de carbono se redujo en un 1,9%. Es el tercer año consecutivo en que esta intensidad disminuye. A medida que las empresas invierten en nuevos productos y servicios, y aumenta su actividad económica, no solo deberíamos centrarnos en la huella de carbono de la empresa en términos absolutos, sino también en si reduce o no la intensidad de las emisiones. Con el paso del tiempo, una reducción en la intensidad de las emisiones puede derivar en menores emisiones absolutas.

A pesar de que hemos podido reducir las emisiones en algunas de nuestras operaciones, aún nos queda por avanzar en la transformación de muchas otras, como que el 100% de la energía empleada en nuestras operaciones sea renovable, desarrollar una infraestructura de transporte más sostenible, construir edificios más sostenibles, reducir las emisiones de carbono de nuestra cadena de suministro, etcétera. El camino hacia las cero emisiones netas de carbono presenta muchos obstáculos, pero nos encantan los grandes retos. Gracias a nuestra incansable cultura de innovación y a un equipo tenaz de científicos y profesionales, nos comprometemos a lograr nuestro objetivo para 2040.

Más información sobre nuestra huella de carbono en 2021 y sobre cómo nos enfrentamos a los retos globales que implica la reducción de las emisiones de carbono [en la web](#)

Ampliando The Climate Pledge

The Climate Pledge es el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2040, diez años antes de lo previsto en el Acuerdo de París. Amazon cofundó The Climate Pledge en 2019 para crear una comunidad intersectorial de empresas, organizaciones, individuos y socios que trabajasen juntos para afrontar la crisis climática y resolver los retos que supone la descarbonización de la economía.

En 2021, 253 empresas firmaron The Climate Pledge: un incremento de más del 700% con respecto al año anterior.

Más información sobre las últimas noticias, avances y firmantes en [la web de The Climate Pledge](#) .

Invirtiendo en innovación gracias a The Climate Pledge Fund

The Climate Pledge Fund es un fondo de inversión de 2000 millones de dólares destinado a fomentar el desarrollo de tecnologías y servicios sostenibles que permitan, tanto a Amazon como a otras empresas, cumplir con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de carbono. A finales de 2021, Amazon había invertido en trece empresas para acelerar los avances en sostenibilidad en los ámbitos del transporte, la aviación, las mercancías, el embalaje, la agricultura y la tecnología.

Más información sobre la lista completa de inversiones en [la web de The Climate Pledge](#) .

Fomentando soluciones de conservación y recuperación del medio natural

Amazon invierte en soluciones de conservación y recuperación del medio natural, para mejorar las actividades de ordenación territorial y aumentar el almacenamiento del carbono en distintos hábitats. Las soluciones de conservación y recuperación del medio natural mitigan las emisiones de carbono fuera de nuestra cadena de valor y complementan las medidas de reducción de carbono que llevamos a cabo en nuestras operaciones. En 2019, Amazon creó el Right Now Climate Fund, un fondo de 100 millones de dólares para la creación de soluciones de conservación y recuperación del medio natural, destinadas a restaurar y conservar bosques, pantanos y praderas de todo el mundo.

Entre nuestras inversiones se incluyen programas de zonas verdes urbanas en Alemania y proyectos de eliminación del carbono en Brasil. También colaboramos con The Nature Conservancy para ayudar a las familias propietarias de bosques a aislar el carbono en la región de los Apalaches del este de los Estados Unidos. En 2021, participamos en la creación de la [coalición Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance \(LEAF\)](#) , una iniciativa internacional formada por gobiernos y empresas que ya ha movilizado mil millones de dólares para [proteger los bosques tropicales del mundo](#) .

Más información sobre el enfoque de Amazon con respecto a las soluciones de conservación y recuperación del medio natural en [la web](#) .





Camino a utilizar energías 100% renovables

Pasarse a las energías renovables es una de las formas más eficaces de reducir las emisiones de manera inmediata. En 2021, el 85% de la energía empleada en nuestras actividades fue renovable, con más de 12 gigavatios de capacidad de producción de energía renovable en nuestra oferta global. Amazon es el mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo, con 274 proyectos de energía renovable anunciados hasta finales de 2021. Vamos camino de que el 100% de la energía empleada en nuestras operaciones sea renovable para 2025, cinco años antes de nuestro objetivo original de 2030.

Nuestros proyectos de energías renovables abarcan desde proyectos eólicos en litorales de Europa hasta las primeras granjas solares a gran escala respaldadas por una empresa en Sudáfrica y Japón. En 2021, Amazon anunció sus primeros [proyectos de energía solar y almacenamiento](#), que ofrecen la infraestructura necesaria para almacenar energía solar. A medida que vamos empleando cada vez más energía renovable, queremos aprovechar la tecnología en la nube de AWS para mejorar el rendimiento de nuestra oferta de proyectos eólicos y solares.

Más información sobre nuestros proyectos de energía renovable en [la web](#).

1.^a

Mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo

85%

De la energía utilizada por Amazon en 2021 fue de origen renovable

274

Proyectos de energía renovable anunciados hasta finales de 2021



Amazon Fresh

A principios de 2022, las instalaciones de Amazon Fresh en Seattle (Washington, EE. UU.) se convirtieron en la primera tienda de alimentación en el mundo en postularse para obtener la [certificación de carbono cero](#) del International Living Future Institute, una importante organización sin ánimo de lucro dedicada a promover prácticas de construcción sostenibles.

Durante el desarrollo de la tienda, se incorporaron más de una docena de mejoras, como la transición a un sistema de refrigeración basado en el dióxido de carbono (CO₂). Gracias a estas mejoras, esperamos que la tienda ahorre cerca de 185 toneladas de CO₂ equivalente (CO₂e) al año, lo que equivaldría a dar dieciocho vueltas a la Tierra en un vehículo de pasajeros estándar.¹

¹ Cálculo basado en el CO₂e ahorrado, usando la [calculadora de carbono](#) de la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. (EPA, por sus siglas en inglés).

Incorporación de la sostenibilidad en nuestros edificios

Amazon trabaja en miles de instalaciones de primer nivel para prestar servicio a empleados, clientes y comunidades de todo el mundo. Queremos reducir el impacto ambiental de nuestros edificios y ofrecer una experiencia positiva a quienes trabajan en ellos.

En nuestras oficinas corporativas es habitual encontrar iluminación y fontanería de bajo consumo e instalaciones de compostaje y reciclaje, así como azoteas y zonas verdes en las que descansar al aire libre que, además, fomentan funciones ecológicas, como la gestión de aguas pluviales.

Los pedidos de nuestros clientes los procesamos en [los centros logísticos](#), que son almacenes de última generación. En 2021, llevamos a cabo varios proyectos piloto de construcción de nuevos centros logísticos en los que empleamos un hormigón bajo en carbono producido por CarbonCure, empresa en la que Amazon ha invertido a través de The Climate Pledge Fund.

Más información sobre cómo incorporamos la sostenibilidad en nuestros edificios en [la web](#).

Descarbonización del transporte

Para poder prestar servicio a clientes de todo el mundo, Amazon depende de distintas soluciones de transporte de largo y corto recorrido. Por ejemplo, vehículos eléctricos y tecnologías de micromovilidad (como bicicletas con carga o repartos a pie) para llevar los paquetes hasta la puerta de los clientes. En 2021, entregamos a nuestros clientes más de 100 millones de paquetes en toda Europa con una flota de más de 3000 furgonetas de reparto eléctricas y otros vehículos de cero emisiones. Además, entregamos más de medio millón de paquetes a nuestros clientes de Norteamérica usando vehículos eléctricos.



A la hora de transportar mercancías en largas distancias, dependemos del transporte por carretera, ferroviario, aéreo y marítimo. Fomentamos el uso de soluciones bajas en carbono a corto plazo, a la vez que invertimos en tecnologías emergentes y colaboramos con otras empresas para favorecer la innovación intersectorial en el transporte de medio y largo recorrido a largo plazo.

En 2021, nos unimos a la [Sustainable Aviation Buyers Alliance](#), de la que somos uno de los socios fundadores, para fomentar la inversión y apoyar públicamente el uso de combustibles sostenibles en la aviación. Colaboramos en [el lanzamiento](#) de Cargo Owners for Zero Emission Vessels (coZEV) junto con el Aspen Institute. A través de coZEV, Amazon fomenta iniciativas que aumenten la disponibilidad de combustibles y tecnologías de cero emisiones. También somos socios fundadores del sector privado de la First Movers Coalition, para liderar la descarbonización del sector del transporte marítimo.

Más información sobre nuestras iniciativas y colaboraciones relativas al transporte en [la web](#).



Cómo evitamos y gestionamos los residuos

Amazon trabaja para enviar menos material a los vertederos y fomentar la economía circular. La mejor forma de reducir los residuos es empezar por evitar generarlos, a través de programas de prevención de residuos y una mejor gestión del inventario. La reutilización es la segunda mejor opción, que se consigue reparando, dando un nuevo uso y donando los artículos reutilizables, acciones en cuyo favor hemos desarrollado distintos programas. A través del reciclaje y el compostaje, recuperamos materias primas y, cuando no hay otra opción, tratamos de obtener energía de aquellos residuos que debamos desechar.

En nuestros centros logísticos, empleamos software que identifica y clasifica los artículos aptos para ser donados. Además, colaboramos con organizaciones locales que los reparten entre personas en situación de necesidad. Al donar el inventario excedente a organizaciones benéficas, evitamos que se desperdicien productos reutilizables y ayudamos a nuestro entorno. Desde 2019, Amazon ha donado más de 100 millones de productos a las organizaciones benéficas con las que colaboramos en Norteamérica, Europa, Australia y Japón.

Gracias a [Amazon Second Chance](#), ofrecemos a los clientes una forma de desprenderse de los productos de manera responsable. A través de este programa, los clientes tienen a su disposición una

Nuevas formas de utilizar los residuos alimentarios

Amazon tiene el compromiso de reducir el desperdicio de alimentos en un 50% en nuestras operaciones en EE. UU. y Europa para 2030. Para ello, estamos optimizando los sistemas de gestión del inventario de alimentos, para minimizar el desperdicio desde el principio.

En la medida de lo posible, donamos el excedente de alimentos a individuos y familias a través de programas de redistribución locales. En 2021, donamos cerca de 40 000 toneladas de comida (el equivalente a más de 70 millones de raciones) en EE. UU. a través de Feeding America. En Europa donamos más de 4000 toneladas de comida (el equivalente a 10 millones de raciones). En el caso de alimentos que no se puedan donar, recurrimos a procesos que eviten los vertederos, como el compostaje o la digestión anaeróbica.



amplia gama de servicios para reciclar, reparar o vender sus artículos, así como para adquirir productos seminuevos y reacondicionados. También ofrecemos consejos sobre cómo desechar los embalajes de Amazon de forma responsable.

El cartón corrugado es el material más común en las operaciones de nuestros centros logísticos, y trabajamos con proveedores de servicios de reciclaje para eliminar el exceso de cartón de nuestras instalaciones para su reciclaje externo. No todos los materiales que empleamos se pueden reciclar fácilmente con los sistemas actuales, por lo que constantemente buscamos soluciones innovadoras para reciclarlos. Por ejemplo, el film plástico, que no suele aceptarse en los programas de reciclaje municipales. Contamos con sistemas de reciclaje de film plástico en numerosas instalaciones de Amazon de toda Norteamérica y Europa, que nos permiten convertirlo en bolsas elaboradas con un 100% de material reciclado.

Más información sobre nuestras iniciativas para evitar y gestionar los residuos en [la web](#).

38%

De reducción en el peso del embalaje por envío desde 2015

1 500 000

De toneladas de material de embalaje eliminadas desde 2015

Más de 2 000 000

De productos aptos para su embalaje con el Paquete Abrefácil hasta finales de 2021

Mejoras en el embalaje

El embalaje desempeña un papel crucial en el servicio de entrega al cliente, y Amazon se compromete a entregar sus productos de forma segura y sostenible. Desde 2015, hemos invertido en materiales, procesos y tecnologías que han reducido el peso del embalaje por envío en un 38% y han eliminado más de 1,5 millones de toneladas de embalaje.

El programa [Paquete Abrefácil](#) es el buque insignia de Amazon, diseñado para ofrecer un embalaje más sostenible, fácil de abrir, totalmente reciclable y apto para su envío sin necesidad de añadir protección adicional. A finales de 2021, se habían enviado más de dos millones de productos con el programa Paquete Abrefácil.

En nuestra red logística utilizamos distintos tipos de cajas y sobres y, para cada envío que exija embalaje, empleamos un sistema científico que determina el tamaño y el tipo óptimos. En los últimos cinco años, estos algoritmos nos han permitido reducir el uso de cajas de cartón en más de un 35%. En 2021, implementamos algoritmos científicos para optimizar el número y el tamaño de las cajas que utilizamos en doce países de todo el mundo. Estos algoritmos, que ayudan a nuestros centros logísticos a mantener la combinación de cajas perfecta, abarcan en la actualidad el 65% de los envíos internacionales en cajas, con intención de aumentarlos al 97% en 2022.



Trabajamos para que nuestros embalajes sean cada vez más reciclables, para reducir los residuos y las emisiones de carbono. Gracias a nuestro esfuerzo colectivo, en 2021 evitamos el uso de más de 30 000 toneladas de plástico en Norteamérica. En Europa, hemos eliminado las bolsas de plástico de un solo uso en nuestra red de distribución y las hemos sustituido por bolsas de papel y sobres de cartón reciclables. En Australia, hemos sustituido las almohadillas hinchables de plástico de un solo uso por papel 100% reciclable para proteger los productos durante el transporte.

Más información sobre cómo mejoramos nuestros embalajes en [la web](#).



Sostenibilidad de los productos

Las personas han evolucionado en su forma de comprar y buscan productos que se ajusten a sus valores. Y Amazon quiere ayudar a sus clientes a tomar decisiones de compra más informadas.

A través del programa [Climate Pledge Friendly](#) , ayudamos a los clientes de EE. UU. y Europa a descubrir y adquirir productos más sostenibles. Desde que pusimos en marcha Climate Pledge Friendly en 2020, el número de productos incluidos en el programa ha pasado de 75 000 a más de 250 000 a finales de 2021. En 2021, se enviaron más de 370 millones de productos Climate Pledge Friendly a clientes de Amazon, y añadimos veinte nuevas certificaciones de sostenibilidad de terceros al programa. Puedes consultar la lista completa de certificaciones Climate Pledge Friendly en [Amazon.es](#) .

Además de ofrecer opciones más sostenibles, queremos que nuestras marcas propias fomenten una cadena de suministro responsable y favorezcan la economía circular. Tenemos en cuenta la repercusión de los materiales y el ciclo de vida de todos nuestros productos, desde los alimentos y los productos de limpieza hasta la moda y los dispositivos.

Más de
250 000


Productos Climate
Pledge Friendly

36
Certificaciones externas

Más de 370
millones


De productos Climate Pledge Friendly enviados
a clientes de Amazon en 2021

Diseñamos los dispositivos de Amazon para que sean más sostenibles midiendo y reduciendo las emisiones de carbono en todas las etapas del ciclo de vida del producto. Incorporamos materiales reciclados en muchos de los nuevos dispositivos y nos comprometemos a que su embalaje sea 100% reciclable para 2023. En 2020, Amazon fue la primera empresa de electrónica de consumo en comprometerse a compensar el consumo de electricidad de sus dispositivos a través del desarrollo de energías renovables, empezando por nuestros dispositivos Echo. También estamos invirtiendo en granjas eólicas y solares que, para 2025, producirán energía limpia equivalente a la electricidad consumida por todos los dispositivos Echo, Fire TV y Ring del mundo.

Más información sobre el desarrollo sostenible de nuestros productos [en la web](#) .

Sostenibilidad en la nube

AWS es la oferta de servicios en la nube más global y la más adoptada del mundo. Para que nuestras actividades sean sostenibles tanto para los clientes como para el planeta, estamos diseñando centros de datos que presten el servicio eficiente e incansable que exigen nuestros clientes, a la vez que minimizamos nuestra huella medioambiental (y también la suya).

Nos centramos en la eficiencia en todos los aspectos de nuestra infraestructura, desde el diseño de nuestros centros de datos y del hardware hasta los modelos de rendimiento de nuestras operaciones para seguir mejorando nuestra eficiencia. [Varios estudios de 451 Research](#)  han demostrado que AWS ahorra 3,6 veces más energía que la media de los centros de datos de las empresas de EE. UU. estudiadas, y hasta cinco veces más que la media europea.

Para AWS, la sostenibilidad también implica reducir la cantidad de agua con la que refrigeramos los centros de datos, a través de estrategias como la refrigeración por evaporación, el tratamiento de aguas in situ y el empleo de agua reciclada para refrigerar. Evaluamos las pautas climáticas, la gestión y la disponibilidad locales del agua y las posibilidades para evitar el empleo de agua potable en la medida de lo posible.


También hemos puesto en marcha varios programas para mejorar el suministro de agua en las comunidades. En 2021, apoyamos económicamente los proyectos de The Nature Conservancy para la restauración de las cuencas de Ciudad del Cabo (Sudáfrica) y São

Paulo (Brasil). Gracias a esta inversión, se restauraron 365 hectáreas de terreno y se aumentó la disponibilidad de las reservas de agua en 200 millones de litros al año.

Ayudamos a los investigadores, científicos y pioneros de todo el mundo a avanzar en sus investigaciones sobre sostenibilidad a través de la Iniciativa de Datos sobre Sostenibilidad de Amazon, que ofrece acceso público gratuito a importantes datos científicos a los que, de otro modo, los investigadores no podrían acceder tan fácilmente para su análisis.

Más información [en la web](#) .

La huella de carbono de los clientes de AWS

Hemos desarrollado una nueva [herramienta de medición de la huella de carbono para ayudar a los clientes](#) , a calcular la huella de carbono de su trabajo en AWS, tanto para descubrir que pasarse a AWS reduce su huella de carbono como para conocer su huella de carbono global. A través de visualizaciones sencillas, esta herramienta muestra a los clientes su historial de emisiones de carbono, evalúa las tendencias relacionadas, calcula las emisiones que se han evitado gracias a AWS y corrige las emisiones previstas según su uso actual. La previsión muestra cómo cambiará la huella de carbono de los clientes si Amazon sigue avanzando para que el 100% de la energía que utiliza en su actividad sea renovable para 2025 (cinco años antes del objetivo original de 2030) y logra las cero emisiones netas de carbono para 2040.



Sociedad

Nuestra contribución a una sociedad más equitativa

Dependemos de las personas que sostienen nuestra cadena de valor y nos comprometemos a garantizar que se les trate con dignidad y respeto en todo momento. Sabemos que tenemos mucho trabajo por hacer, y estamos decididos a ampliar nuestras miras para ser conscientes de cómo pueden repercutir nuestras actividades en los derechos humanos.



Galardones

Mejor empresa de EE. UU. para trabajar, según [LinkedIn](#) ↗

Segunda mejor empresa de 2021 según [Fortune](#) ↗

Cuarto mejor empleador del mundo en 2021 según [Forbes](#) ↗

[Mejor empleador de 2021](#) ↗ en Francia, Italia y España según el Top Employers Institute

Galardonados con el Green Cross Safety Innovation Award del [Consejo de Seguridad Nacional de EE. UU.](#) ↗ en 2021



Principio de liderazgo

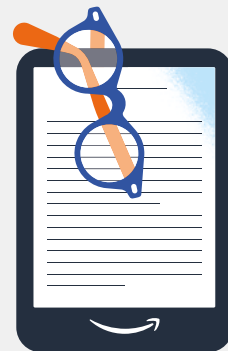
El éxito y la escala conllevan una gran responsabilidad



Igualdad de género
Hemos firmado y adoptado los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU como parte de nuestro firme compromiso con la igualdad de género.

Compromiso

Mejorar las cualificaciones profesionales de 300 000 empleados de Amazon para 2025



Black Business Accelerator

En 2021, pusimos en marcha la iniciativa Black Business Accelerator, en la que invertimos 150 millones de dólares para fomentar la igualdad y el desarrollo sostenibles de negocios liderados por personas negras.

Nuestros compromisos

y avances medioambientales

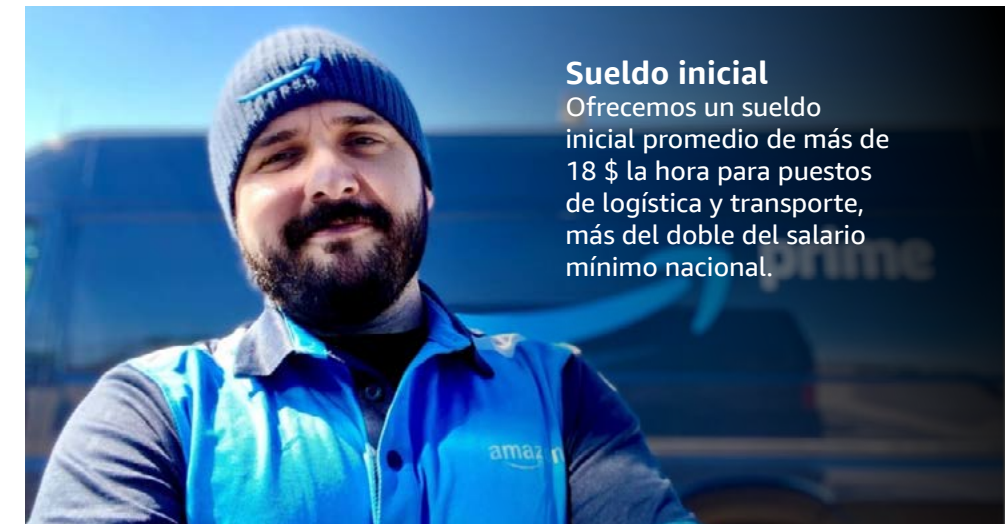
Donaciones

Gracias al Donations Hub de Amazon Business, en 2021 contribuimos con más de 225 millones de donaciones en especie, incluyendo equipos de protección personal, material escolar y otros artículos esenciales.



Principio de liderazgo

Esforzarnos por ser el mejor empleador de la Tierra



Sueldo inicial

Ofrecemos un sueldo inicial promedio de más de 18 \$ la hora para puestos de logística y transporte, más del doble del salario mínimo nacional.

Compromiso

Aumentar la representación de empleados de diversos orígenes en la empresa





Cómo avanzamos


Un resumen de nuestras acciones, inversiones y medidas para garantizar que a quienes sostienen nuestra cadena de valor se les trate con dignidad y respeto en todo momento.

Respeto de los derechos humanos en toda la empresa

Amazon se compromete a tratar con dignidad y respeto a las personas conectadas a toda nuestra cadena de valor. Queremos integrar el respeto a los derechos humanos en todas las actividades y relaciones de la empresa.

Nuestro compromiso y nuestro planteamiento se rigen por los principales criterios y marcos internacionales desarrollados por la ONU y por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Amazon se compromete a respetar y fomentar los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas (PRNU), la Declaración Universal de los Derechos Humanos, las convenciones de la OIT y la declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.

Nuestra estrategia para cumplir con estos compromisos se basa en los PRNU y cuenta con cinco pilares: el desarrollo de políticas sólidas; la integración de los derechos humanos en nuestras actividades; la evaluación, priorización y gestión del riesgo mediante mecanismos; la transparencia y la participación de las partes interesadas, y el acceso a remedios efectivos.

Nuestros [principios globales sobre los derechos humanos](#)  demuestran nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos y la dignidad de quienes participan en nuestras actividades en todo el mundo.

Nos comprometemos a evaluar, priorizar y abordar la repercusión negativa sobre los derechos humanos vinculada a nuestras actividades. Tras llevar a cabo la primera evaluación destacable a nivel de empresa en 2020, hemos avanzado en lo relativo a los riesgos con respecto a los principales derechos humanos en 2021. También hemos potenciado nuestra debida diligencia en derechos humanos, trabajando con organizaciones expertas como Article One Advisors, Empresas por la Responsabilidad Social, Impactt Limited y The Centre for Child Rights and Business.

Evaluación de la repercusión sobre los derechos humanos

Nuestros equipos emplean las evaluaciones de la repercusión sobre los derechos humanos (ERDH) como herramienta de debida diligencia para identificar y abordar la repercusión negativa que puedan tener nuestras actividades en individuos tales como los trabajadores, los miembros de la comunidad local y los consumidores.

En 2021, empezamos a poner en práctica las recomendaciones de las ERDH, como fomentar con más medios la colaboración dentro del sector para potenciar el origen responsable de los minerales y capacitar a nuestros colaboradores de la cadena de suministro para que sepan gestionar los riesgos en materia de derechos humanos. También hemos empezado a desarrollar una estrategia relativa a

los dispositivos digitales de la marca Amazon, que se prolongará a lo largo de varios años. Con ella pretendemos afrontar los riesgos consultando a otras instituciones que ya tienen experiencia en cuestiones de derechos humanos, economía inclusiva, circularidad e innovación responsable, con el fin de cumplir con las expectativas de los clientes y las comunidades afectadas.

Durante nuestra primera evaluación a nivel de empresa en materia de los principales derechos humanos, nos comprometimos a escuchar y resolver los problemas de quienes participan en nuestra cadena de valor. Prestar atención a las personas que participan en nuestras actividades y conocer su experiencia para afrontar los riesgos y solucionar sus problemas es un elemento fundamental de nuestra forma de abordar los derechos humanos, y también una obligación, según los PRNU.





Una amplia gama de prestaciones para los empleados

Amazon está construyendo una fuerte cultura corporativa, e invirtiendo para atraer y retener el talento de nuestros empleados, tan necesario ahora como en el futuro. Queremos ser un gran lugar para trabajar, tanto para quienes prevén quedarse un largo tiempo con nosotros como para quienes se están formando para avanzar en su carrera profesional. Para ello, ofrecemos un sueldo inicial muy competitivo en todo el mundo, así como prestaciones, ayudas y oportunidades para que los empleados alcancen todo su potencial.

Estamos orgullosos de que nuestro salario medio inicial haya aumentado a 18 dólares la hora en los Estados Unidos. En el Reino Unido, Alemania y Francia, nuestros salarios mínimos iniciales son de 10 GBP, 12 EUR y 10,88 EUR, respectivamente.

Amazon se ha comprometido a invertir más de 1200 millones de dólares en la formación profesional de 300 000 empleados antes de que acabe el año 2025, como parte de su compromiso Upskilling. Gracias a este compromiso, ofrecemos distintos programas de formación y capacitación, que incluyen prácticas profesionales para que tanto estudiantes como empleados puedan avanzar en su carrera.

Más información sobre los distintos programas que ofrecemos en nuestro [informe sobre mejora de aptitudes para 2025](#).

Queremos ofrecer prestaciones que puedan aprovechar todos nuestros empleados, sean cuales sean sus circunstancias personales. Ofrecemos seguro médico a todos los empleados de Amazon a jornada completa en EE. UU., que incluye cobertura médica, farmacéutica, dental y oftalmológica. También hemos desarrollado un sistema de prestaciones sanitarias que, en la medida de lo posible, facilita la transición de género, incluida la reasignación.

Más información sobre nuestras prestaciones inclusivas en [la web](#).

Fomento de la diversidad, la igualdad y la inclusión

Que nuestros equipos cuenten con distintas perspectivas nos hace mejores. Por eso nos comprometemos a que la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI) sean parte fundamental de todas nuestras acciones.

Seguimos las instrucciones de cientos de profesionales especialistas en DEI de todo el mundo, que trabajan codo con codo con altos cargos para que Amazon siga siendo un entorno laboral diverso y de elevado rendimiento. Creamos políticas, programas y estrategias con un enfoque interseccional para nuestros empleados, colaboradores comerciales, proveedores y clientes, para que la representación y la inclusión formen parte de nuestras actividades.

Creemos que, para que la gente sea feliz en la vida y en el trabajo, es fundamental que se sienta incluida, valorada y con oportunidades, y que solo así podremos llegar lejos como empresa. En 2021, nos propusimos a nivel de empresa mejorar la inclusión entre los empleados de Amazon.

Más información cómo actuamos en materia de DEI en [la web](#).

Nuestros objetivos de inclusión más destacados de 2021

- Garantizar que el 100% de los empleados de la empresa se formen en materia de inclusión.
- Implementar mecanismos adaptables para modificar la terminología no inclusiva de nuestros fondos documentales y herramientas de desarrollo.
- Implementar mecanismos adaptables en Connections (nuestra herramienta de comunicación con los empleados en tiempo real) que respeten los sentimientos de inclusión por sector demográfico para todos los empleados.
- Asegurarse de que la tasa de retención de los empleados sea similar en todos los sectores demográficos.

Grupos de afinidad de Amazon

Los [grupos de afinidad](#) de Amazon son comunidades en las que los empleados pueden poner en común sus experiencias e ideas para influir de forma positiva y entusiasta en la empresa. Nuestros equipos especializados en DEI consultan con los líderes de los grupos de afinidad para mejorar las medidas de inclusión, tanto internas como externas. Además, cada grupo de afinidad tiene un patrocinador ejecutivo que le ofrece ayuda con las medidas de participación. En total, más de 100 000 empleados de Amazon participaron en nuestros grupos de afinidad en 2021.

Selección de grupos de afinidad

- Amazon People with Disabilities
- Asians@Amazon
- Black Employee Network
- Glamazon
- Indigenous@Amazon
- Latinos@Amazon
- Warriors@Amazon
- Women@Amazon






Participación de los empleados: escuchamos a nuestra gente

Contamos con más de 1,6 millones de empleados directos en todo el mundo. Por ello, su participación es fundamental para nuestro éxito, y queremos saber de todos nuestros empleados y escucharlos. Contamos con distintos mecanismos de participación, valoración y corrección gracias a los que seguimos mejorando el entorno laboral. Entre ellos, se incluyen una filosofía de puertas abiertas, una línea ética y mesas redondas de asociados que ofrecen tanto a directivos como a asociados la oportunidad de debatir sobre ciertos temas.

Un buen ejemplo es Connections, un mecanismo para que los empleados de toda la empresa puedan remitirnos sus comentarios en tiempo real. Está diseñado para escuchar a los empleados, aprender de ellos y, así, mejorar su experiencia. Todos los días, desde Connections, se envían preguntas a los empleados de Amazon, ya sea a su ordenador, al dispositivo de su terminal o a su escáner manual, y estos generan más de 1,5 millones de respuestas al día.

Más información sobre nuestras medidas de participación de los empleados en [la web](#) .

Más de 1 500 000

Respuestas diarias a las preguntas de Connections en 26 idiomas y 55 países

300 000 000 \$

Invertidos en proyectos de seguridad en 2021


Seguridad, salud y bienestar en Amazon

La seguridad es un pilar fundamental en todo lo que hacemos en Amazon, y nos esforzamos por mejorar la seguridad de nuestros empleados, colaboradores y vecinos, día tras día. Nuestro entorno laboral permite que los empleados se sientan seguros, independientemente de sus orígenes, sus competencias o su experiencia.


Ofrecemos numerosas oportunidades de formación, asesoramiento y participación a nuestros empleados de operaciones para seguir mejorando la seguridad del entorno laboral, con la ayuda de miles de profesionales de seguridad. En 2021, invertimos 300 millones de dólares en mejoras de seguridad, como mejoras en la infraestructura, nuevas tecnologías, controles de seguridad de los vehículos y soluciones ergonómicas.

Ayudamos activamente a los empleados en cuestiones de salud y bienestar. Por ejemplo, nuestro innovador programa WorkingWell hace uso de estudios académicos y entrenadores titulados para informar a los nuevos empleados sobre su cuerpo, salud y bienestar y ayudarles a adaptarse a trabajar en Amazon. En 2021, el programa llegó casi a 1,2 millones de empleados.

Nos centramos especialmente en el uso de la tecnología para adaptar la flota de reparto a los conductores y poner por delante la seguridad en el diseño de los vehículos. En 2022, vamos a invertir 100 millones de dólares más en nuestra flota, para innovar en materia de ergonomía y en tecnologías que ayuden a los conductores.

Más información en nuestro informe sobre [seguridad, salud y bienestar en Amazon](#) .

Crear una cadena de suministro que dé prioridad a las personas

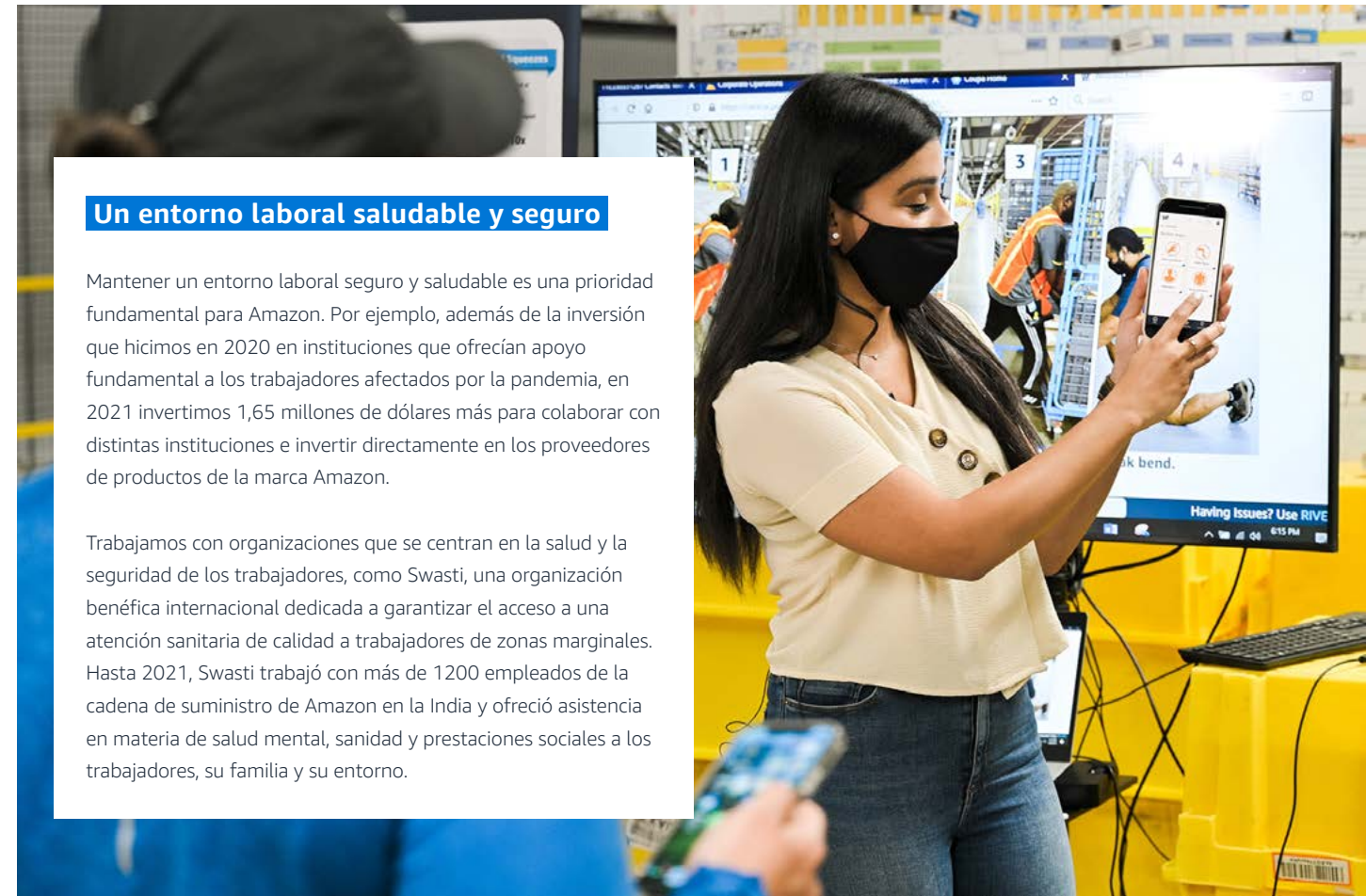
Amazon se compromete a llevar a cabo sus actividades de forma legal y responsable. Así, colaboramos con proveedores que respetan los derechos humanos, ofrecen un entorno laboral seguro e inclusivo y promueven un futuro sostenible. Los [estándares de la cadena de suministro](#)  de Amazon exponen los requisitos y las expectativas que deben satisfacer nuestros proveedores, su cadena de suministro y los colaboradores que venden productos en nuestras tiendas. Nuestros equipos de todo el mundo se encargan de comunicar estos estándares y de ayudar a los proveedores a

desarrollar la capacidad de satisfacerlos. La transparencia en la cadena de suministro es imprescindible para la debida diligencia en derechos humanos, así como una herramienta importante para ayudarnos a afrontar los riesgos en la cadena de suministro e identificar las oportunidades de colaboración en cuestiones sistémicas de esta. En 2021, fortalecimos nuestra colaboración con proveedores, trabajadores y vecinos, sobre todo en las siguientes cuestiones clave: centros de trabajo seguros y saludables, igualdad de género, salarios justos, contratación responsable y libertad de elección de empleo, protección medioambiental y acceso a mecanismos efectivos de reparación de agravios.

Un entorno laboral saludable y seguro

Mantener un entorno laboral seguro y saludable es una prioridad fundamental para Amazon. Por ejemplo, además de la inversión que hicimos en 2020 en instituciones que ofrecían apoyo fundamental a los trabajadores afectados por la pandemia, en 2021 invertimos 1,65 millones de dólares más para colaborar con distintas instituciones e invertir directamente en los proveedores de productos de la marca Amazon.

Trabajamos con organizaciones que se centran en la salud y la seguridad de los trabajadores, como Swasti, una organización benéfica internacional dedicada a garantizar el acceso a una atención sanitaria de calidad a trabajadores de zonas marginales. Hasta 2021, Swasti trabajó con más de 1200 empleados de la cadena de suministro de Amazon en la India y ofreció asistencia en materia de salud mental, sanidad y prestaciones sociales a los trabajadores, su familia y su entorno.





Igualdad de género

La igualdad de género es un derecho humano fundamental en el que deben basarse las cadenas de suministro sostenibles. En 2021, implantamos cambios en nuestro trabajo y nuestras inversiones para promover los derechos de las trabajadoras de nuestra cadena de suministro. Hemos firmado y adoptado los [Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de la ONU \(PEM\)](#) [↗](#) y hemos contribuido con un millón de dólares al Resilience Fund for Women in Global Value Chains.

También hemos trabajado con asesores del International Center for Research on Women (ICRW) y con The Mara Partners para promover los derechos de la mujer en toda nuestra cadena de valor, y formamos parte del grupo de trabajo sobre empleo digno y género de Better Cotton para mejorar las condiciones laborales de los productores de algodón.

Más información sobre nuestra cadena de suministro, tanto en mapa como en lista, en [la web](#) [↗](#).

Acceso a mecanismos efectivos de reparación de agravios

Estamos tomando medidas para ofrecer a quienes trabajan en nuestra cadena de valor acceso a mecanismos efectivos de reparación de agravios, como parte de nuestra debida diligencia en la cadena de suministro y de nuestras inversiones en el bienestar de los trabajadores. Por ello hemos añadido estas medidas a nuestros compromisos principales.

Fomentamos que nuestros proveedores colaboren con distintos socios internacionales para ofrecer a los trabajadores de la cadena de suministro acceso a mecanismos efectivos de reparación de agravios, como la línea de asistencia Amader Kotha en Bangladés; Ulula en China, Camboya, India, Pakistán y Reino Unido; el programa Speak for Change de amfori en Vietnam; la línea de asistencia Suara Kami de la iniciativa de trabajo responsable en Malasia y Sedex Direct Worker Reporting en la India. Estas instituciones son imprescindibles a la hora de ayudar a los proveedores a prestar

atención a sus empleados y concienciar sobre los problemas que pueda haber en la cadena de suministro.

Ofrecemos estas herramientas a nuestros proveedores de bienes y servicios para que sus trabajadores puedan comunicarles su experiencia y para facilitar la resolución de problemas desde el punto de vista de los trabajadores.

Apoyo a nuestro entorno

Queremos aprovechar nuestra escala para hacer el bien y emplear nuestra capacidad de innovar rápidamente para apoyar a las comunidades de todo el mundo en las que viven y trabajan nuestros empleados. Trabajamos con colaboradores locales para buscar soluciones a los problemas más urgentes del planeta, y desarrollar programas a largo plazo que tengan una repercusión positiva y duradera.

Abordamos las necesidades más inmediatas, como reducir el hambre y la pobreza, proporcionar vivienda asequible y ayudar a las comunidades necesitadas tras catástrofes naturales. En 2021, ofrecimos ayuda en 28 catástrofes naturales, y desde 2017 hemos donado más de 18 millones de unidades en material de socorro y artículos de primera necesidad. También nos preocupa el futuro, y por eso ofrecemos programas de fomento de la formación en ciencias, tecnologías, ingeniería y matemáticas. Amazon Future Engineer, nuestro programa de formación en informática para todas las edades, alcanzó los 1,8 millones de alumnos en 2021.

Whole Foods Market se esfuerza por influir positivamente en la sociedad a través de tres fundaciones que fomentan el acceso a una alimentación saludable, ayudan a los centros educativos y a las familias y trabajan para reducir la pobreza en el mundo. Además, Whole Foods Market apoya a los productores locales a través del [Whole Foods Local Producer Loan Program](#) [↗](#) y enseña a los clientes a identificar aquellos productos que favorecen a los trabajadores, el entorno y la gestión medioambiental a través de [Sourced for Good](#) [↗](#).

Igualdad en el acceso a la vivienda

En enero de 2021, Amazon puso en marcha el [Amazon Housing Equity Fund](#) [↗](#), un compromiso de más de 2000 millones de dólares para conservar y construir más de 20 000 viviendas asequibles en tres zonas de los Estados Unidos en las que reside un alto número de empleados: la región de Puget Sound en el estado de Washington; Washington D. C. y Arlington (Virginia), y Nashville (Tennessee).

Hasta marzo de 2022, Amazon Housing Equity Fund ha repercutido positivamente de forma significativa en los precios de los alquileres, al haber concedido más de 1200 millones de dólares en préstamos y subvenciones. Estos compromisos han protegido o construido 8000 viviendas asequibles en las que residen más de 18 000 personas.

Más información sobre nuestros avances en el [informe de la repercusión del Housing Equity Fund](#) [↘](#).

Continuamos con nuestra respuesta a la COVID-19

A lo largo de la pandemia, hemos invertido miles de millones de dólares por la salud y la seguridad de nuestros empleados y clientes. Por ejemplo, hemos implementado un plan de pruebas de COVID-19 en la empresa para que los trabajadores fundamentales puedan acceder a test gratuitos de forma habitual en EE. UU. y el Reino Unido. Hasta enero de 2021, nuestro laboratorio nacional de análisis de COVID-19, situado en Kentucky, procesó más de [un millón de pruebas](#) [↗](#) de esta enfermedad a trabajadores esenciales, procedentes de más de 700 puntos de recogida, y facilitó el acceso a las pruebas de COVID-19 a prácticamente todos los trabajadores esenciales.

Amazon también ha implementado la [iniciativa de AWS para el desarrollo de diagnósticos \(IDD\)](#) [↗](#), un compromiso de 20 millones de dólares y dos años de duración, para fomentar la investigación y la innovación, y ayudar a la concienciación colectiva y la detección de COVID-19 y demás enfermedades infecciosas, con el objetivo de mitigar los brotes actuales y futuros.

Más información sobre nuestras [medidas globales](#) [↗](#) para ayudar a los clientes, los empleados y la sociedad durante la pandemia de COVID-19.

Más de 18 millones

De unidades de material de socorro donados y repartidos por Amazon desde 2017

1 800 000

Alumnos de Amazon Future Engineer en 2021

Más de 8000

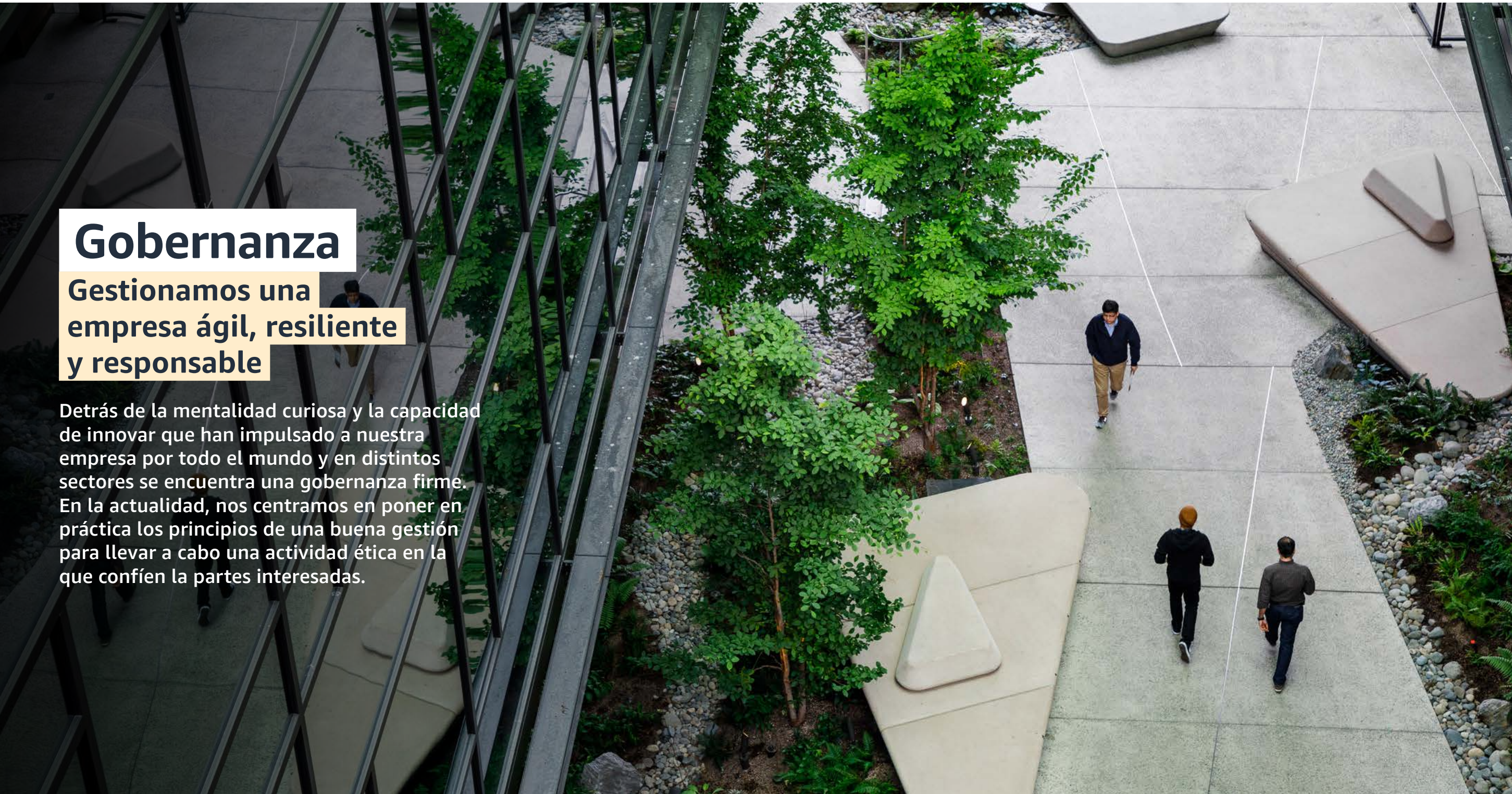
Viviendas asequibles construidas o conservadas



Gobernanza

Gestionamos una empresa ágil, resiliente y responsable

Detrás de la mentalidad curiosa y la capacidad de innovar que han impulsado a nuestra empresa por todo el mundo y en distintos sectores se encuentra una gobernanza firme. En la actualidad, nos centramos en poner en práctica los principios de una buena gestión para llevar a cabo una actividad ética en la que confíen la partes interesadas.





Cómo avanzamos

Resumen de nuestras acciones, inversiones y medidas para integrar las prácticas sostenibles en nuestras operaciones diarias.

Tabla de la diversidad de nuestros/as consejeros/as

Número total de consejeros/as	11	
	Mujeres	Hombres
Consejeros/as	5	6
Número de consejeros/as que se identifican con alguna de las siguientes categorías:		
Afroamericano/a o negro/a	1	—
Asiático/a	1	—
Blanco/a	3	6

Consejo de Administración y supervisión de riesgos

El Consejo de Administración de Amazon es responsable del control y la dirección de Amazon, y suele analizar los distintos informes sobre diversos aspectos de la empresa, como los riesgos asociados y las estrategias para afrontarlos. Aunque todo el Consejo es responsable de la supervisión de los riesgos, ha delegado determinadas responsabilidades a varios comités concretos, como el Nominating and Corporate Governance Committee, el Leadership Development and Compensation Committee y el Audit Committee.

Ética de empresa

Amazon insta y obliga a cumplir de forma estricta con la legislación municipal, estatal, nacional e internacional. Nuestro [Código de Conducta y Ética de Empresa](#) (Código de Conducta) resume la conducta que deben tener nuestros empleados en relación con posibles cuestiones éticas, como conflictos de intereses, tráfico de influencias, discriminación y acoso, y cumplimiento de las normas.

Sobornos y corrupción

Amazon no tolera los sobornos ni la corrupción. Nuestro plan global centralizado anticorrupción se basa en nuestro código de conducta, que a su vez se fundamenta en numerosas normas y procedimientos adicionales, así como otros comunicados, e incluye la prohibición absoluta de sobornos de cualquier índole. Además, nuestro programa de conducta y ética de empresa incluye una evaluación de los riesgos y un procedimiento de fijación de objetivos relacionados con el cumplimiento normativo, que reúne distintas aportaciones para fijar las políticas y los procedimientos adecuados.

Protección de datos

Amazon sabe que a los clientes les preocupa cómo se recopilan, usan y comparten sus datos personales. Por eso nos esforzamos día tras día para ganarnos la confianza de los clientes y no perderla. En todos nuestros productos y servicios, ofrecemos un [enfoque ejemplar en la protección de datos](#), con transparencia, control y seguridad. Informamos a los clientes sobre nuestras políticas, prácticas y tecnologías de tratamiento de los datos personales a través de nuestros avisos de protección de datos, como la [Política de protección de datos de Amazon](#) y la [Política de protección de datos de AWS](#).

Denuncias

Amazon pone a disposición de los empleados varios canales, seguros y de fácil acceso, para que puedan comunicar sus problemas e informar de infracciones con total confianza y sin riesgo de sufrir represalias. Tal y como figura en el Código de Conducta, los empleados pueden hablar con cualquiera de sus superiores o trabajadores del departamento jurídico si tienen alguna duda sobre la aplicación de dicho código o sobre cómo actuar ante una situación concreta.



Activismo y políticas públicas

Creemos que los sectores público y privado deben colaborar para enfrentarse a los problemas más urgentes del planeta. Participamos en acciones vinculadas a nuestras actividades, como la acción climática, la plena participación de la sociedad, la reforma de las leyes migratorias y muchas más.

Por ejemplo, en 2021 apoyamos las medidas del Gobierno estadounidense contra el cambio climático y nos incorporamos a la coalición We Mean Business, con la que le pedimos a EE. UU. que fijase lo antes posible un objetivo ambicioso, a la par que alcanzable, para reducir las emisiones antes de 2030. Hemos colaborado con el sector público para fomentar el acceso a la vivienda, y hemos pedido apoyo y financiación a la formación en informática en los centros educativos públicos, sobre todo entre los sectores con menos representación.

Más información sobre nuestras opiniones políticas y actividades en [About Amazon](#).



Sobre Amazon

Amazon se guía por cuatro principios básicos: la obsesión por el cliente, la pasión por la innovación, el compromiso con la excelencia operativa y el pensamiento a largo plazo. Nos esforzamos por ser la empresa más centrada en el cliente del mundo, la mejor empleadora y el lugar más seguro para trabajar. Las opiniones de los clientes, las compras en un solo clic, las recomendaciones personalizadas, el servicio Prime, la Logística de Amazon, AWS, la autopublicación Kindle Direct Publishing, Kindle, el programa de formación Career Choice, los dispositivos Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la tecnología Just Walk Out, Amazon Studios o The Climate Pledge son algunos ejemplos en los que Amazon ha sido pionera. Contamos con más de 1 600 000 empleados en todo el mundo y estamos presentes en África, Asia-Pacífico, Europa, la India, Latinoamérica, Oriente Próximo y Norteamérica.

Información sobre este resumen

En Amazon nos comprometemos con la sostenibilidad e invertimos en ella, porque es algo que beneficia a todos: el planeta, nuestra empresa, los clientes y la sociedad.

Nuestro resumen ejecutivo de 2021 condensa la información facilitada en nuestro [Informe de Sostenibilidad de 2021](#). Nuestro Informe de Sostenibilidad de 2021 se fundamenta en los avances que hemos hecho en materia de sostenibilidad en la última década, sobre todo desde 2019, año en el que cofundamos The Climate Pledge y anunciamos el compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en nuestra actividad antes de 2040. Tanto nuestro informe como este resumen abordan también nuestro trabajo en una amplia gama de compromisos e iniciativas en favor de nuestros empleados, los colaboradores de nuestra cadena de suministro y las comunidades de todo el mundo en las que estamos presentes.

Ten en cuenta que los datos del informe y del resumen reflejan nuestros avances hasta 2021, y que los datos que figuren a partir de una determinada fecha están actualizados hasta junio de 2022, a menos que se indique lo contrario.

Aviso legal y previsiones

La información y las opiniones vertidas en este resumen están en vigor a fecha de la publicación del mismo, y están sujetas a cambios sin previo aviso. Amazon no se compromete a actualizar ni revisar dichas declaraciones. Este resumen representa las políticas y los objetivos actuales de Amazon, y no pretende generar derechos ni obligaciones legales. El resumen puede contener o incorporar referencias a datos públicos que no haya revisado, aprobado o respaldado Amazon, y Amazon no ofrece ninguna garantía sobre la exactitud, fidelidad o integridad de estos datos. La inclusión de información en el resumen no indica que el tema ni la información sean pertinentes para las actividades o los resultados de Amazon. Este resumen se ha redactado originalmente en inglés y se ha traducido a otros idiomas. La versión en inglés es la fidedigna.

El resumen incluye previsiones según lo dispuesto en el Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Todas las declaraciones que no sean sobre hechos históricos o actuales, incluidas declaraciones sobre nuestros planes, iniciativas, proyecciones, objetivos, compromisos, expectativas o posibilidades, son previsiones. Hacemos uso de términos como

«objetivo», «creer», «comprometerse», «calcular», «asegurarse», «esperar», «meta», «objetivo», «pretender», «poder», «misión», «plan», «proyecto», «querer», «estrategia», «esforzarse», «propósito», «voluntad» y similares para identificar las previsiones. Las previsiones reflejan las expectativas actuales de la dirección e implican por definición riesgos e incertidumbre. Los resultados reales pueden variar sensiblemente debido a distintos factores, como el incumplimiento de los supuestos; el desarrollo tecnológico o científico; la evolución en las estrategias de sostenibilidad; los cambios en el mercado del carbón; las modificaciones en las normativas gubernamentales; la adición de nuevos productos, servicios, tecnologías y regiones geográficas, y otros cambios en la circunstancias, así como los factores que se exponen en la sección «Factores de riesgo» del último informe anual de Amazon sobre el modelo 10-K y posteriores. Los criterios de medición y rendimiento que contiene este resumen se desarrollan y se basan en supuestos, y no se puede garantizar que se vayan a cumplir los planes, iniciativas, proyecciones, objetivos, compromisos, expectativas o posibilidades expuestos.

